



DIE MASTER-STUDIENGÄNGE FÜR DIE FINANZBRANCHE

JETZT MIT
iPAD

Management- und Führungs-Know-how für Experten, Professionals und Generalisten

Ihr Erfolg ist unsere Motivation.

Am Puls der Zeit: Fachwissen und Kompetenz für Professionals!

Die Finanzwelt befindet sich im Umbruch: Sinkende Strukturbeiträge, verschärfter Wettbewerb und steigende regulatorische Anforderungen belasten die Erträge der Finanzbranche zunehmend. Hinzu kommt eine enorme Verunsicherung der Kunden, die aus den zurückliegenden Ereignissen auf den Finanzmärkten resultiert. Dies erfordert die regelmäßige Überprüfung bestehender Geschäftsfelder sowie organisatorische Umstrukturierungen in den Banken. Um nachhaltig Kunden gewinnen zu können, gilt es, noch bedarfsgerechtere Leistungen anzubieten und dadurch zu überzeugen.

Um diesen Herausforderungen professionell entgegenzutreten, ist die Weiterqualifizierung der Nachwuchskräfte in der Finanzbranche unerlässlich. Nur durch fachliches Know-how zu aktuellen Trends und Entwicklungen sowie den Einsatz entscheidender Soft-Skills können Finanzunternehmen ihre Kunden überzeugen. Ein realistischer Blick auf zukünftige Herausforderungen der Branche sowie eine umfassende Handlungskompetenz seitens der Führungskräfte und Professionals sind notwendig, um Entscheidungen punktgenau zu treffen und somit den Unternehmenserfolg zu sichern.

Setzen Sie auf die Master-Karte!

Die berufsbegleitenden Master-Studiengänge der ADG Business School sind speziell auf die Anforderungen der Finanzbranche ausgerichtet. Sie vermitteln Experten, Professionals und Generalisten wesentliche Management- und Führungskompetenzen. So wird der nachhaltige Erfolg Ihres Unternehmens gewährleistet!

INHALT

Erfolg ³ – Gestalten Sie Ihre Zukunft und die Ihres Unternehmens erfolgreich	04
6 starke Argumente, die Sie überzeugen.....	05
Zwei Partner – ein gemeinsames Ziel: Ihr Erfolg!	06
Einzigartiges Ambiente – Der Studienstandort Schloss Montabaur.....	07
Ihr akademischer Leiter Prof. Dr. Christian Kalhöfer.....	08
Der Master an der ADG Business School – Das Wichtigste auf einen Blick	09
Didaktik: So läuft Ihr Studium ab	10
Professional Skills & Management – Die Foundationphase.....	11
Vertiefung: Banking & Finance	12
Vertiefung: Vertriebs- & Marketingmanagement	16
Vertiefung: General Management	20
Global studieren – Internationale Erfahrungen sammeln	24
Kurzinterview mit Master-Absolvent Björn Halberstadt	26
Nutzen Sie unsere Studienberatung	27

ERFOLG³ – GESTALTEN SIE IHRE ZUKUNFT UND DIE IHRES UNTERNEHMENS ERFOLGREICH

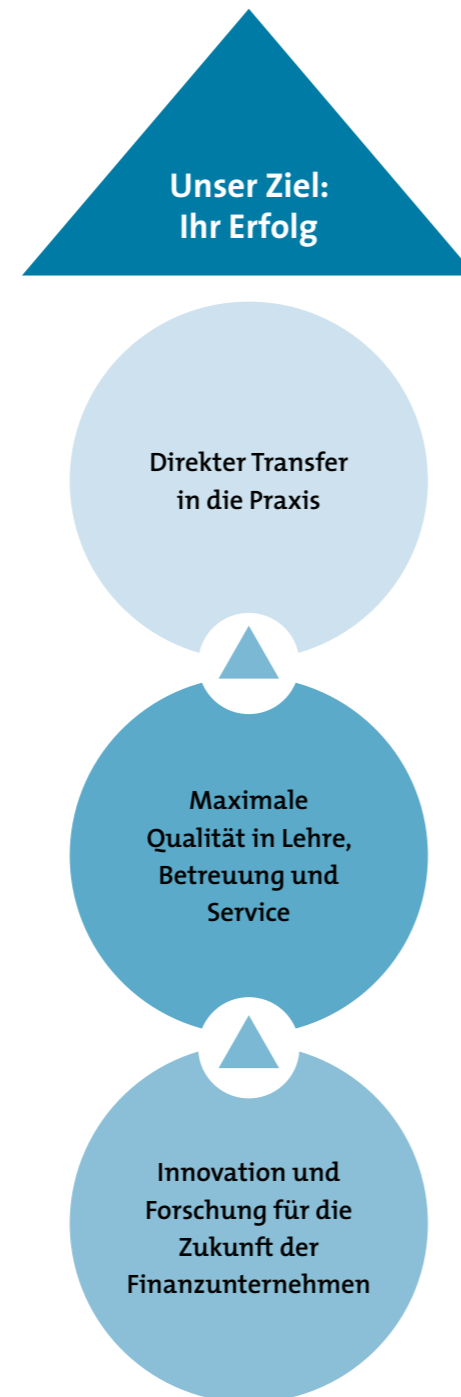
Fundierte Wissen, Innovationskraft und Handlungskompetenz sind in allen Bereichen der Finanzbranche und auf allen Hierarchieebenen erfolgsentscheidend. Unternehmen leben von qualifizierten Fach- und Führungskräften – von Köpfen mit Detailwissen, die Ideen und Strategien umsetzen und erfolgreich den Markt bearbeiten.

Unsere berufsbegleitenden Studiengänge sind deshalb die richtige Zukunftslösung und -investition für beide Seiten. Für Sie als Mitarbeiter, weil Sie systematisch Ihr Können und Ihre Karriere voranbringen. Und für Sie als Unternehmen, weil Sie konsequent in das wichtigste Kapital Ihres Hauses investieren – in herausragend qualifizierte Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte.

Konsequenter Fokus auf die Finanzbranche

Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin versteht sich als Qualifizierungspartner und Impulsgeber für die Bankenwelt. Mit 14 herausragend besetzten Lehrstühlen haben wir eine der größten bank- und finanzwirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Eine Fakultät, die für Sie neueste Forschungsergebnisse praxisorientiert nutzbar macht.

Die 3 Erfolgsfaktoren der ADG Business School



6 STARKE ARGUMENTE, DIE SIE ÜBERZEUGEN

1 Experten und Spitzenkräfte für die Finanzbranche

Ihre fachliche und methodische Kompetenz, die Sie mit dem Masterabschluss erwerben, bildet zukünftig den entscheidenden Unterschied zwischen Ihnen und Ihren Mitbewerbern! Als Absolvent einer der größten bank- und finanzwirtschaftlichen Fakultäten Deutschlands zählen Sie in Zukunft zu den Besten der Finanzwirtschaft!

2 Absolute Berufsverträglichkeit

Kein Master-Student der ADG Business School muss im Beruf kürzer treten. Studium, persönliche Weiterentwicklung und Karriere bekommen Sie mit dem flexiblen Studienmodell gut unter einen Hut. Die ADG Business School ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium durch Selbstlernunterlagen und intelligente Lernkonzepte jederzeit und an jedem Ort durchzuführen – ohne Ihre Karriere zu unterbrechen.

3 Brückenbauer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Der Diskurs mit herausragenden Wissenschaftlern und Praktikern eröffnet Ihnen völlig neue Perspektiven für Ihre berufliche Praxis. Gemeinsam mit renommierten Dozenten und Professoren setzen Sie sich intensiv mit aktuellen Erkenntnissen über Kapitalmärkte, Produkte, Finanzinstitutionen und deren Management auseinander.

4 Wissenschaft meets Praxis

Als moderne Interpretation des Transfergedankens von Ferdinand Steinbeis wenden Sie das Gelernte über die gesamte Studiendauer hinweg unmittelbar auf Ihre betriebliche Praxis an. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis in einem innovativen Transferstudium sowie die Bearbeitung eines zukunftsrelevanten Transferprojektes ist die Erfolgs- und Nutzengarantie des Studiums für Sie und Ihr Unternehmen!

5 Akademische Anerkennung

Sie erwerben einen staatlich anerkannten und über die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) akkreditierten Abschluss zum Master of Science (M.Sc.) an der Steinbeis-Hochschule Berlin – mit mehr als 5.800 Studierenden die größte Privatuniversität Deutschlands. Dieser Abschluss ermöglicht Ihnen eine anschließende Promotion.

6 Ein Netzwerk für heute und morgen

Während Ihres Master-Studiums knüpfen Sie wertvolle Business-Kontakte, von denen Sie während Ihrer gesamten weiteren beruflichen Laufbahn profitieren werden.

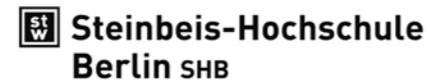


ZWEI PARTNER – EIN GEMEINSAMES ZIEL: IHR ERFOLG!



Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin

Mit ihren berufsbegleitenden Studiengängen bietet Ihnen die ADG Business School mit Sitz auf Schloss Montabaur Abschlüsse vom Bachelor über den Master bis hin zur Promotion. Das innovative Transferkonzept gewährleistet ein Höchstmaß an Praxisorientierung und Nutzen für Ihre tägliche Arbeit. Wer das Studium an der ADG Business School beendet, kann zukünftigen beruflichen Herausforderungen selbstsicher entgegengehen: Denn nach Abschluss ihres Studiums haben die Absolventen keineswegs nur theoretisches Fachwissen erworben, sondern gelernt, dieses Wissen für sich und ihr Unternehmen nutzbar zu machen und damit zum Erfolg zu führen. Gleichzeitig unterstützt die ADG Business School Banken bei der immer wichtiger werdenden Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften. Ein Großteil der Studenten und der entsendenden Banken kommt aus dem genossenschaftlichen Sektor. Die Abschlüsse und Angebote der ADG Business School sind jedoch neutral und offen für Studenten aus allen Unternehmen. Gegründet wurde die ADG Business School von der Akademie Deutscher Genossenschaften und der Steinbeis-Hochschule Berlin. Zwei Partner, die für Qualität, Innovation und Transfer stehen und Ihren Erfolg in den Mittelpunkt ihrer Arbeit stellen.



Die Steinbeis-Hochschule Berlin

Die 1998 gegründete Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) ist die staatlich anerkannte, private Hochschule in Deutschland für den Kompetenztransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Wie schon ihr Namensgeber, der Unternehmer und Wirtschaftsförderer Ferdinand von Steinbeis (1807–1893), steht sie für eine praxisnahe und transferorientierte Aus- und Weiterbildung nach dem dualen Prinzip. Erfolgreiche Qualifikation ist – so die Steinbeis-Philosophie – die Verbindung von aktuellem und relevantem theoretischen Wissen und der direkten praktischen Anwendung. Die SHB gehört zum Verbund der Steinbeis-Stiftung in Stuttgart. Mit über 5.800 Studenten und über 400 Lehrkräften ist sie die größte private Hochschule Deutschlands. Frühzeitig hat die SHB die Notwendigkeit für branchenfokussierte Bachelor- und Master-Studiengänge erkannt und sich auf diesem Feld etabliert. Seit Dezember 2003 besitzt sie das Promotionsrecht.

EINZIGARTIGES AMBIENTE – DER STUDIENSTANDORT SCHLOSS MONTABOUR

Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin hat ihren Sitz auf Schloss Montabaur. Das historische Ambiente des denkmalgeschützten Schloss Montabaur bietet eine hochmoderne Lerninfrastruktur mit 34 Tagungs- und 24 Seminarräumen sowie weiteren Kapazitäten im Veranstaltungszentrum. Das Vier-Sterne-Hotel bietet seinen Gästen darüber hinaus vielfältige Freizeit- und Wellness-Möglichkeiten.



Zudem studieren Sie an folgenden Orten:

On the job: Ihr Unternehmen ist im Studium eines der wichtigsten „Lern- und Transferzentren“. Hier stellen Sie Ihre Kompetenz unter Beweis, erproben Erlerntes, hinterfragen Theorien im Praxistest und wenden Methoden und Modelle praktisch an.

Im Netz: Die ADG Business School setzt auf moderne Lernmedien zur Interaktion zwischen Studierenden und deren Betreuern. Integraler Bestandteil des Studiums ist das Lernen via iPad, welches Sie zu Beginn Ihres Studiums erhalten und während der gesamten Studiendauer kostenfrei nutzen können. Der interaktive Einsatz des iPads im Unterricht ermöglicht es Ihnen, die klassischen Präsenzveranstaltungen mit modernen E-Learning-Methoden zu verknüpfen. Zugleich bieten wir Ihnen Zugang zu einem der größten E-Learning-Systeme der Welt zum Aufbau von Grundlagenwissen.

Wo und wann Sie wollen: Dank des integrierten Selbststudiums, das Sie systematisch auf die Präsenzen vorbereitet, können Sie zu jeder Zeit und an jedem beliebigen Ort lernen: zu Hause, auf Reisen, am Wochenende oder in der Freizeit.



Hier treffen Sie auf Experten – Studieren an der ADG Business School

Die heterogene Teilnehmerstruktur in den Klassen sorgt dafür, dass Berufserfahrene mit den unterschiedlichsten Vorqualifikationen zusammen studieren. Das Studium bietet Ihnen somit die ideale Plattform, um Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu neuen Kollegen zu knüpfen. An der ADG Business School treffen Experten auf Experten.

Unser idealer Studierende bringt folgende Eigenschaften mit: Er ist der offene Teamplayer mit Fachwissen, Ideenreichtum, Leistungswillen, aber auch mit hoher sozialer Kompetenz. Engagiert und fordernd stellt er sich neuen Herausforderungen. Studieren bedeutet für ihn: Fachwissen erwerben und in neuen Wegen denken.

IHR AKADEMISCHER LEITER:
PROF. DR. CHRISTIAN KALHÖFER

Prof. Dr. Christian Kalhöfer verfügt über langjährige internationale Erfahrung in Finanz- und Bankwirtschaft. Er arbeitet in Forschung und Lehre insbesondere in den Themen Investitionscontrolling, Risikomanagement, Kapitalanlagemanagement und Bankcontrolling.

Gemeinsam mit Prof. Dr. Thorn Kring bildet er die akademische Leitung der ADG Business School. Prof. Dr. Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Master-Studiengänge verantwortlich und begleitet Sie auf dem Weg zu Ihrem erfolgreichen Master-Abschluss.

Vor seiner Tätigkeit an der ADG Business School war Prof. Dr. Kalhöfer bereits als Professor für Finance an der American University of Paris und an der German University in Cairo tätig. Seine wissenschaftliche Laufbahn begann er als Hochschulassistent am Lehrstuhl für Finanzdienstleistungen und Finanzmanagement der Technischen Universität Kaiserslautern bei Prof. Dr. Reinhold Hölscher.

DER MASTER AN DER ADG BUSINESS SCHOOL –
DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

IHR KARRIEREFAHRPLAN	
ABSCHLUSS	Master of Science (M. Sc.) in Professional Skills & Management
STATUS	staatlich anerkannt und über FIBAA akkreditiert
CREDIT POINTS	120
ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree oder vergleichbarem Abschluss, ■ Einreichung der Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsbogen inkl. der erforderlichen Dokumente) sowie ■ erfolgreiche Teilnahme am Bewerbungsverfahren der ADG Business School
STUDIENORT	Schloss Montabaur
STUDIENDAUER	4 Semester (24 Monate)
BEGINN & BEWERBUNGSFRIST	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sommersemester (erstmalig ab 2015): 01.06. (Bewerbungsfrist: 15.05.) ■ Wintersemester: 01.12. (Bewerbungsfrist: 15.11.)
PRÄSENZZEITEN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8 Blöcke à 6 Tage (48 Tage insgesamt) ■ ca. 1/3 der Präsenzen findet am Wochenende statt
LEISTUNGSNACHWEISE	Klausuren, Cases, Präsentationen, Projektarbeit (Studienarbeit, Master Thesis) & Verteidigung
PROJEKT	Bearbeitung und Lösung einer unternehmensrelevanten Aufgabenstellung.
STUDIENGEBÜHREN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 19.900 € (zahlbar in 24 Monatsraten) zzgl. jeweils 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr ■ Bachelor-Absolventen der ADG Business School erhalten einen vergünstigten Preis: 17.910 € (zahlbar in 24 Monatsraten) zzgl. jeweils 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr ■ Die Preise verstehen sich inklusive der Nutzung des iPads, welches jeder Studierende zu Studienbeginn erhält.
AUFBAUSTUDIENGANG	Promotion
ANERKENNUNG	Attraktive Verzahnungen mit den ADG-Programmen
WÄHLBARE VERTIEFUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banking & Finance ■ Vertriebs- & Marketingmanagement ■ General Management

DIDAKTIK: SO LÄUFT IHR STUDIUM AB

Der Master Professional Skills & Management an der ADG Business School gliedert sich in eine einführende Foundationphase und das wählbare Fokusstudium. Hier entscheiden Sie sich für eine der folgenden drei Vertiefungen:

- **Banking & Finance** (s. Seite 12)
- **Vertriebs- & Marketingmanagement** (s. Seite 16)
- **General Management** (s. Seite 20)

Im Master werden Selbst- und Präsenzstudium ideal miteinander verbunden. Zur Intensivierung Ihres Lernerfolgs finden in regelmäßigen Abständen Online-Webinare statt, in denen Sie offene inhaltliche Fragen mit Ihren Dozenten klären. Das Besondere dabei: Sie folgen den Webinaren direkt von Ihrem Arbeitsplatz oder von zu Hause aus – also ganz ohne Reisekosten.

**Über vier Stufen erreichen Sie Ihr Ziel:
Ihren Abschluss zum Master of Science.**

Stufe 1 – Das Selbststudium

Mithilfe von Literatur eignen Sie sich grundlegende Fachkenntnisse an. Wann, wo und mit welchem Tempo Sie lernen, bestimmen Sie dabei selbst. Der Einsatz innovativer Lernmethoden fördert Ihren Lernerfolg. Zu Beginn erhalten Sie daher ein iPad, mit dem Sie die Unterlagen direkt abrufen können. So wird Wissen für Sie jederzeit und überall greifbar. Bei inhaltlichen Fragen sind unsere Fachbetreuer gerne für Sie da.

Stufe 2 – Die Präsenzphasen

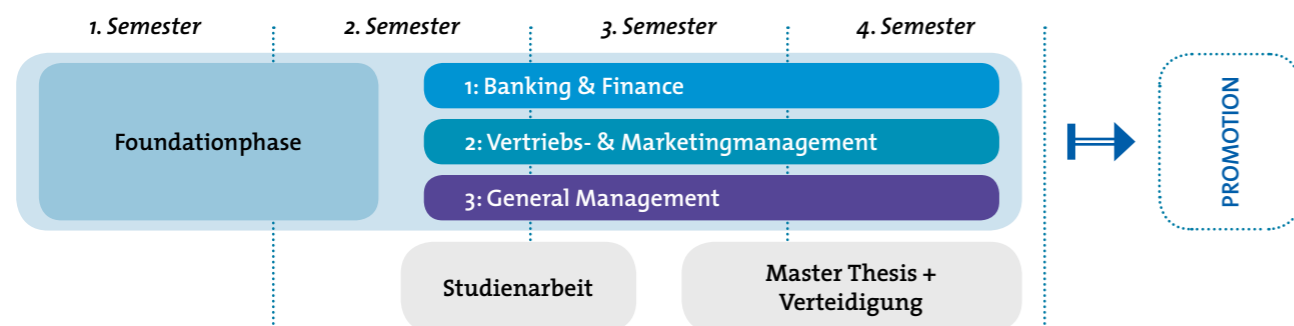
Etwa alle drei Monate besuchen Sie die jeweils sechstägigen Präsenzblöcke auf Schloss Montabaur. Diese werden berufsverträglich über das Wochenende hinweg angeboten, so dass sich Ihre Ausfallzeit im Unternehmen auf ein Minimum reduziert. In einer modernen Lernatmosphäre behandeln Sie mit Ihren Dozenten entsprechend des Curriculums die relevanten Thematiken. Durch Ihre aktive Mitarbeit bereichern Sie den Unterricht und erarbeiten in Teams mögliche Lösungswege konkreter Fallstudien.

Stufe 3 – Die Prüfungsvorbereitung

Anschließend beginnen Sie mit Ihrer Prüfungsvorbereitung. Je nach Fach und Anforderung werden unterschiedliche Leistungsnachweise gefordert: Klausuren schreiben Sie zu Beginn der jeweils folgenden Präsenzphase. Praxisorientierte Hausarbeiten können Sie flexibel von zu Hause aus schreiben.

Stufe 4 – Ihre Projektarbeit

Ihre Projektarbeit bildet das Herzstück des Studiums. Hierin behandeln und lösen Sie eine für Ihr Unternehmen relevante Fragestellung. Im Idealfall definieren Sie das Thema in enger Abstimmung mit Ihrem Arbeitgeber. Durch die Bearbeitung Ihres Projekts sorgen Sie in Ihrem Unternehmen für neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und somit für insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Dadurch erzeugen Sie einen direkten Return on Investment für Ihr Unternehmen.



PROFESSIONAL SKILLS & MANAGEMENT DIE STUDIENINHALTE – DIE FOUNDATIONPHASE

PROFESSIONAL SKILLS & MANAGEMENT	
Modul	Inhalt
Konzepte und Methoden der modernen Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Systemisches Management & strategische Unternehmensführung ■ Strategiemodelle und -konzepte, innovative Organisationsmodelle und -strukturen ■ Innovative Führungs- und Organisationskonzepte, Projektmanagement
Controlling, Corporate Finance und Unternehmenssteuerung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investitionsrechnung: moderne Verfahren und Sonderprobleme ■ Finanzwirtschaftliche Entscheidungen zu Finanzierungsmaßnahmen ■ Unternehmenskennzahlen und Unternehmensanalyse
Managerial Economics	<ul style="list-style-type: none"> ■ Economics: Was Manager wirklich wissen müssen ■ Wirtschaftspolitik und Finanzwirtschaft ■ Wie beeinflusst die Volkswirtschaft Management-Entscheidungen
Unternehmensbewertung und M&A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertungsfunktionen und Verfahren zur Ermittlung des Unternehmenswertes ■ Transaktions- und Bewertungsanlässe ■ Analyse von Restrukturierungsprozessen
Human Resource Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Bedeutung des Humankapitals im Unternehmenswert ■ Wertorientierte Steuerung im Personalmanagement ■ Aktuelle Entwicklungstrends und zukünftige Aufgaben
Quantitative Forschungsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gütekriterien quantitativer Forschung ■ Verteilungstheorien & Verteilungstests ■ Multivariate Analysemethoden, Hypothesen-Konstruktionen und -test
Qualitative Forschungsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gütekriterien qualitativer Forschung ■ Methoden qualitativer empirischer Forschung ■ Varianz- und Diskriminanzanalyse
Strategien, Trends & Innovationen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Methodenüberblick zu den Forschungsdisziplinen der Zukunfts-, Trend- und Marktforschung ■ Umsetzungsmöglichkeiten der Trends in der Geschäftspolitik und Marktbearbeitung ■ Kreativitätsmanagement und -techniken
Internationales & interkulturelles Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Globalisierung der Wirtschaft ■ Internationalisierung und funktionale Herausforderungen ■ Rechtliche Aspekte der Internationalisierung
Führung und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teamarbeit und Teamführung ■ Kommunikation & Konfliktmanagement ■ Führung der eigenen Personen & Selbstmanagement
Recht & Steuern	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundzüge des Steuer- und Verfahrensrechts ■ Unternehmensbesteuerung (Business Taxation) ■ Materielles Umwandlungsrecht und Umwandlungssteuerrecht
Rhetorik und Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Management-Meetings effizient leiten ■ Professionelle Präsentationstechniken ■ Überzeugende Reden halten
Vertriebsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Operative & strategische Vertriebsplanung ■ Vertriebsreporting inkl. Forecast ■ Erfolgs- und leistungsorientierte Vergütung

VERTIEFUNG: BANKING & FINANCE ERLEBEN UND LEBEN SIE DIE GRUNDSÄTZE EINES MODERNEN BANKMANAGEMENTS

Unter der Leitung von Professor Dr. Christian Kalhöfer lernen Sie die Grundlagen moderner Banksteuerung kennen und setzen diese erfolgsbringend in Ihrer Bank ein. Speziell konzipiert für Professionals aus der Finanzbranche, die bereits über einen ersten akademischen Abschluss verfügen, bietet das Studienkonzept des Masters eine intelligente Kombination aus Selbststudium und Präsenzphasen. Wir garantieren Ihnen Berufsverträglichkeit durch minimale Abwesenheitszeiten bei gleichzeitig maximaler Qualität und Serviceorientierung. Der integrierte Ansatz verknüpft alle Bereiche der bank- und finanzwirtschaftlichen Führung.



Ein Konzept, das von Beginn an überzeugt.

„Bereits lange vor dem erfolgreichen Ende meines Bachelor-Studiums wusste ich sehr sicher, dass ich meine wissenschaftliche Karriere an der ADG Business School weiterführen werde. Denn das Konzept des berufsbegleitenden Master-Studiengangs hat mich von Beginn an überzeugt. Die Gründe, warum die Entscheidung wieder auf die ADG Business School gefallen ist, sind der hohe Praxisbezug, die ausgezeichneten Dozenten, die Chance das berufliche Netzwerk zu erweitern sowie weiterhin meinen Beruf ausüben zu können – dies alles mit einem internationalen akademischen Grad verbunden, rundet die Studienzeit perfekt ab.“

Saskia Baltschukat

Absolventin Master
Volksbank Baden-Baden | Rastatt eG

DIE TRANSFERPROFESSOREN – BRÜCKENBAUER ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Prof. Dr. Jens Kleine ist seit 2004 Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Finanzdienstleistungen an der Steinbeis-Hochschule Berlin und Direktor des Research Centers for Financial Services sowie Visiting Professor an der

SDA Bocconi in Mailand. Seine Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Banking, Asset Management und Zahlungsverkehr. Er führt regelmäßig Forschungsstudien zu Trends, Innovationen, Kundenverhalten, zur Asset Allokation und Portfolio-Optimierung durch. Vorher war Prof. Dr. Kleine elf Jahre bei Mercer Oliver Wyman als Partner für den Bereich Financial Institution and Risk Enterprises tätig und fünf Jahre Mitglied der Geschäftsleitung bei Kienbaum Management Consultants. Als geschäftsführender Gesellschafter von Fonds Consult Institutional beschäftigte er sich mit dem Investment-Consulting für institutionelle Anleger.



Prof. Dr. Ulrich Koch ist neben seiner universitären Laufbahn als Berater für nationale und internationale Kreditinstitute tätig. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen dabei die Implementierung und Weiterentwicklung von Konzepten zur

Rendite- und Risikosteuerung sowie strategische Fragestellungen. Nach seinem BWL-Studium in Münster promovierte er bei Prof. Bernd Rolfes und habilitierte im Jahr 2005 zum Thema „Duale Allokation und Bepreisung von Risikokapital in Kreditinstituten“. Mitte 2009 nahm er die Professur mit dem Schwerpunkt Gesamtbanksteuerung an der Steinbeis-Hochschule Berlin an.



Prof. Dr. Bernd Rudolph ist Professor an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Im Master-Studium der ADG Business School unterrichtet er die Fächer Finanzderivate und Corporate Finance. Nach seiner Habilitation im Fach Betriebswirtschafts-

lehre an der Universität Bonn übernahm er den Lehrstuhl für Kreditwirtschaft und Finanzierung an der Universität Frankfurt am Main. Von 1993 bis 2011 war er Ordinarius am Institut für Kapitalmarktforschung und Finanzierung an der Ludwig-Maximilians Universität in München.



DIE STUDIENINHALTE – IHRE KOMPETENZ
„BANKING & FINANCE“

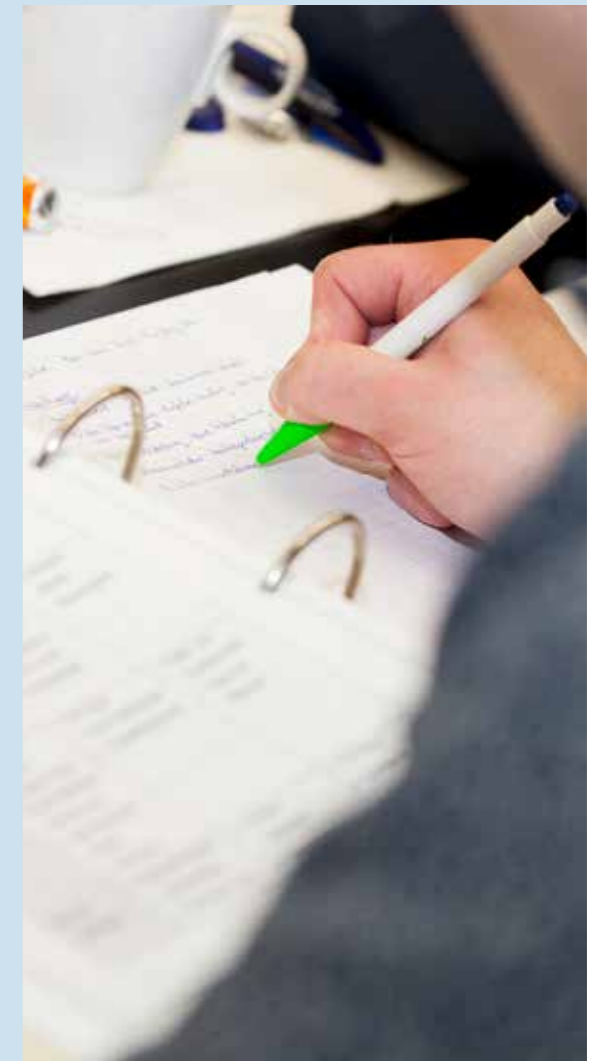
BANKING & FINANCE	
Modul	Inhalt
Bankmanagement: Kalkulationssysteme	<ul style="list-style-type: none"> ■ Quantifizierung von Margenbestandteilen ■ Marktzinsmethode ■ Standardeinzel- und Standardrisikokosten
Bankmanagement: Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Der Risikomanagementprozess ■ Marktpreisrisiken ■ Operationelle und Liquiditätsrisiken
Bankmanagement: Kreditrisikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Definition des Kreditrisikos ■ Kreditportfoliomodelle ■ Steuerung des Kreditportfolios
Bankmanagement: Risikokapitalallokation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aufbau des Allokationsprozesses ■ Herleitung gesamtbankbezogener Ergebnisansprüche ■ Grundlagen des Treasury Managements
Bankmanagement: Bilanzierung und Aufsichtsrecht	<ul style="list-style-type: none"> ■ Internationale Rechnungslegung ■ Konzernabschluss ■ Eigenkapitalvorschriften
Banksimulation boss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vertriebssteuerung ■ Treasury Management ■ Kreditportfoliomanagement
Finanzwirtschaft: Kapitalmarkttheorie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Portfoliotheorie ■ Capital Asset Pricing Model ■ Arbitrage Pricing Theory ■ Performancemessung
Finanzwirtschaft: Kapitalanlagemanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Instrumente des Kassamarktes ■ Wertpapieranalyse ■ Asset Allocation
Finanzwirtschaft: Derivate	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bepreisung und Anwendung von Optionen ■ Bepreisung und Anwendung von Futures ■ Produkte mit eingebetteten Derivaten

Banksimulation boss**Ziel des Spiels:**

Beim Planspiel boss simulieren Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen realitätsnah typische Entscheidungssituationen in einer komplexen und sich schnell entwickelnden Finanzwelt. Sie erkennen die Notwendigkeit konsistenter und strategiekonformer Entscheidungen und erfahren zugleich wie Sie durch den Einsatz geeigneter Instrumente die Qualität Ihrer Managemententscheidungen verbessern.

Ablauf:

Alle teilnehmenden Banken verfügen zu Beginn des Spiels über die gleiche Ausgangssituation. Sie weisen die gleiche Bilanz und eine in Bezug auf Fristigkeit und Verzinsung der einzelnen Geschäftsarten gleiche Struktur auf. Aufgabe der boss-Banken ist es nun, eine möglichst langfristige Strategie zu entwickeln, auf deren Grundlage sie ihre geschäftspolitischen Entscheidungen hinsichtlich Marktbearbeitung, Treasury Management und Kreditportfoliosteuerung treffen. Die von den einzelnen Teams innerhalb einer Planperiode getroffenen Entscheidungen bilden dann den Ausgangspunkt zur Simulation des Marktgeschehens. Im Verlauf des Spiels simuliert das boss-Modell die Auswirkungen der Entscheidungen aller Banken unter Berücksichtigung der für die jeweilige Periode geltenden konjunkturellen Lage sowie sonstigen Restriktionen. Im Anschluss an die Marktsimulation werden die Ergebnisse diskutiert. Da die boss-Simulation als Wettbewerb über mehrere Geschäftsjahre ausgestaltet ist, wird am Ende die beste Strategie ermittelt und ein Sieger gekürt.



VERTIEFUNG: VERTRIEBS- & MARKETINGMANAGEMENT WERDEN SIE ZUM VERTRIEBSPROFI & SICHERN SIE SICH WETTBEWERBSVORTEILE FÜR IHR HAUS

Hat auch Ihr Haus mit dem starken Wettbewerbsdruck in der Bankenbranche zu kämpfen? Dann setzen Sie auf die Vertiefung Vertriebs- und Marketingmanagement und heben sich gekonnt von Ihrer Konkurrenz ab.

Mit diesem modernen Programm werden Sie zum Spezialisten für die Bereiche Vertrieb und Marketing und sichern so dauerhaft den Erfolg Ihres Unternehmens im hart umkämpften Bankenmarkt. Gerade Vertriebsprofis aus der Praxis eröffnet sich auf diesem Weg die Chance zu einer zusätzlichen exzellenten akademischen Qualifizierung. Entdecken und nutzen Sie dieses Angebot für Ihre eigene Karriere und zur Zukunftssicherung Ihres Finanzunternehmens.

Werden Sie zu einem wahren Marketingexperten und wenden Sie die marktorientierte Unternehmensführung gezielt in Ihrer Bank an. Marktorientierte Unternehmensführung ist mehr als nur eine Führungsphilosophie. Als Studierender erlernen Sie marktorientiert zu denken und die zielgruppenspezifischen Anforderungen eng mit Ihrer Markt- und Bankstrategie zu verknüpfen.

Vertriebsstärke und Ertrags- steuerung für Ihre Bank

„Konsequentes Vertriebsmanagement und intelligentes Marketing sind für alle Banken spielentscheidend. Lange Zeit haben Hochschulen aber auf diesem Gebiet nicht ausgebildet. Weil der Bedarf nach systematischer Ausbildung gerade bei unseren Kunden immer wieder artikuliert wurde, haben wir diesen Master entwickelt. Berufsbegleitend, modular und mit einem in Deutschland einzigartigen Fokus: Vertriebsstärke und Ertragssteigerung für Banken.“

Carsten Rasner

Geschäftsführer der ADG Business School

DIE TRANSFERPROFESSOREN – BRÜCKENBAUER ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider gehört sicherlich zu den unkonventionellsten Vertretern seines Fachs in Deutschland. Als Schüler der Marketing-Legende Heribert Meffert gibt der Experte seit 2006 sein Wissen an die Studierenden der Steinbeis-Hochschule Berlin weiter. Er ist Inhaber des SVI-Stiftungslehrstuhls für Marketing und Dialogmarketing. Seine Forschungsergebnisse finden sich u. a. in renommierten Zeitschriften wie ZfB, DBW, Marketing ZFP, Journal of Business Ethics, Marketing Letters, Journal of Consumer Behaviour.



Jun.-Prof. Dr. Doreén Pick ist Juniorprofessorin an der Freien Universität Berlin. Nach beruflichen Stationen im Marketing einer Bank und eines Handelskonzerns in Deutschland promovierte sie von 2004 bis 2008 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster im Marketing bei Prof. Dr. Manfred Krafft, dem Nachfolger von Prof. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, im Bereich Kundenrückgewinnung. Ihre Forschungsinteressen liegen im Bereich des Geschäftsbeziehungsmarketings und hier insbesondere in der Kundenabwanderung und Kundenrückgewinnung sowie im Bereich des Dienstleistungs- und Handelsmarketings.



Prof. Dr. Michael Schleusener ist seit 2006 Professor mit dem Schwerpunkt Marketing an der Hochschule Niederrhein und derzeit Dekan des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen. Zusammen mit Prof. Dr. Gerrit Heinemann und Prof. Dr. Silvia Zaharia leitet er dort das eWeb-Research-Center. Seine Forschungsschwerpunkte sind Pricing, E-Business und Dienstleistungsmarketing, zu denen er auch veröffentlicht. Zuvor arbeitete Prof. Dr. Schleusener als Berater bei der Preis- und Marketingberatung Simon, Kucher & Partners, wo er zahlreiche Projekte im Preis- und Vertriebsmanagement leitete.



DIE STUDIENINHALTE – IHRE KOMPETENZ
„VERTRIEBS- UND MARKETINGMANAGEMENT“

VERTRIEBS- UND MARKETINGMANAGEMENT	
Modul	Inhalt
Strategisches Management & Methoden Basics	<ul style="list-style-type: none"> ■ Quantitative und qualitative Marktforschungsmethoden ■ Analyse regionaler und wettbewerbsrelevanter Zusammenhänge ■ Positionierungsstrategien im Wettbewerb
Innovationen in der Marktbearbeitung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestaltungsparameter bei der Kunden- und Vertriebswegeaktivierung ■ Innovationspraxis in der Positionierungs-, Produkt-, Vertriebswege-, Preis- und Leistungs politik ■ Chancen einer mitgliederorientierten „Mitmach-Bank“
Vertriebsorganisation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktgebiets- und -bearbeitungsstrukturen ■ Vertikale und horizontale Koordination ■ Spezialisierungsformen und Kundenabdeckung
Vertriebsmanagement im Finanzvertrieb	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vertriebs-, Beratungs- und Verkaufsstrategien von Finanzprodukten und -dienstleistungen ■ Gestaltungsvarianten der Vertriebsplanung, -führung und -steuerung ■ Aktivitäten-, ertrags- und wertorientiertes Vertriebscontrolling
Personalmarketing	<ul style="list-style-type: none"> ■ Leistungs- und Vertriebskulturanalysen ■ Performance-Potenzial-Portfolio-Analyse für Führungskräfte und Mitarbeiter im Vertrieb ■ Internes und externes Personalmarketing für den Finanzvertrieb ■ Rekrutierung, Auswahl und Training von Vertriebsmitarbeitern
Rechtliche Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aufsichts- und verbraucherschutzrechtliche Aspekte und Entwicklungen im Finanzvertrieb
Konfliktmanagement im Finanzvertrieb	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Psychologie der Gewinnung und Überzeugung von Menschen ■ Interessenorientierte Verhandlungsführung im Dialog ■ Wertorientierte Lösungsstrategien
Kommunikations- und Führungsverhalten im Finanzvertrieb	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berater- und Kundentypologien ■ Wahrnehmungs- und lernpsychologische Erkenntnisse für Akquisitions-, Beratungs- und Betreuungsaktivitäten ■ Organisation und Durchführung von Vertriebsmeetings ■ Erfolgsmessung und Leistungs- bzw. Entwicklungsbeurteilung ■ Ethik und Finanzvertrieb
Online-Marketing & Social Media im Finanzvertrieb	<ul style="list-style-type: none"> ■ Search Engine Marketing ■ Affiliate Marketing ■ Social Media Marketing and Positioning in Networks



VERTIEFUNG: GENERAL MANAGEMENT GESTALTEN SIE VERÄNDERUNGEN MIT

Speziell für (Nachwuchs-)Führungskräfte und Professionals mit unternehmerischer Verantwortung bietet die ADG Business School mit der Vertiefung General Management das ideale Studienkonzept. Das intelligente Studienprogramm fördert in besonderem Maße die Entwicklung Ihrer Management-, Führungs- und Innovationskompetenzen. Strategisches Management, Organisationsentwicklung und Leadership sind dabei Ihre wesentlichen Entwicklungsfelder – selbstverständlich verknüpft mit Innovationsmanagement, betriebswirtschaftlicher Expertise sowie ausgewiesenen Fach- und Branchenkenntnissen. In diesen essentiellen Managementfeldern wollen wir im Master exzellente Kompetenzen bei Ihnen entwickeln und fördern. Unsere Absolventen sollen im Markt einen Unterschied machen!

Eine Investition, die sich lohnt.

„In unseren Studiengängen kombinieren wir eine fundierte betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit branchen- sowie fachspezifischen Vertiefungsfächern. Unsere Studierenden sind fachlich fit, gedanklich flexibel und in der Lage, das vermittelte Wissen aufgaben- und projektbezogen in ihre Unternehmen einzubringen. Der Aufbau von Projektkompetenz ist dabei unser oberstes Ziel und wird durch einen stetigen Praxistransfer gefördert und gefördert. So profitieren Studierende wie deren Unternehmen bereits während des Studiums – ein Investment, das sich lohnt!“

Prof. Dr. Thorn Kring
Akademischer Leiter der ADG Business School

DIE TRANSFERPROFESSOREN – BRÜCKENBAUER ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Prof. Dr. Thorn Kring ist Professor für „Strategisches Management in Verbundnetzwerken“. Seine Schwerpunkte in Lehre und Forschung liegen auf den Gebieten der Ethik, der Führung und dem Personalmanagement. Prof. Dr. Kring studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten in Siegen und Münster. Im Anschluss promovierte er am Institut für Genossenschaftswesen der WWU Münster über die Balanced Scorecard als Managementsystem für Banken. Von 2004 bis 2007 war er bei Horváth & Partners für die Managementberatung im Competence Center Financial Industries tätig und betreute Projekte mit dem Schwerpunkt der Strategie-Beratung.



Prof. Dr. Marc Drüner ist geschäftsführender Gesellschafter von trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH (td). Diese unterstützt Unternehmen an den erfolgskritischen Punkten in Marketing- und Innovationsprozessen. Neben seiner Tätigkeit als Berater entwickelt Prof. Drüner als Founder verschiedener Start-ups selbst neue Geschäftsmodelle und fördert die Innovationskultur somit nicht nur aus der Zuschauerperspektive. An der Steinbeis-Hochschule Berlin hat er die Professur für Marketing und Innovationsmanagement inne. Neben der klassischen Lehrtätigkeit leitet Prof. Dr. Drüner zudem Coachings für CEOs und das Top Management.



Prof. Dr. Andreas Aulinger ist seit 2005 Inhaber der Professur für Organisation an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Seit 2011 leitet er dort das IOM Institut für Organisation & Management. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität Berlin und begann seine Berufstätigkeit 1992 als Mitarbeiter der Unternehmensberatung Management Partner. 1995 wurde er Leiter der Organisationsabteilung der Fraunhofer-Gesellschaft in München. Parallel zu seiner Berufstätigkeit promovierte er 1996 an der Universität Oldenburg, wo er 1998 zum wissenschaftlichen Assistenten wurde und 2004 habilitierte.



DIE STUDIENINHALTE – IHRE KOMPETENZ „GENERAL MANAGEMENT“

GENERAL MANAGEMENT	
Modul	Inhalt
Strategisches Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmen strategisch führen und entwickeln ■ Visionen und Ziele in der strategischen Unternehmensführung ■ Werkzeuge des Strategischen Managements ■ Kommunikation im Strategie-Prozess ■ Business Development, Entrepreneurship und Intrapreneurship
Unternehmensorganisation und Prozessmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen der modernen Unternehmensorganisation ■ Strategisches Organisationsmanagement ■ Bildung und Integration organisatorischer Subsysteme ■ Operations Management & Qualitätsmanagement
Information System Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Begriffe und Grundlagen des Informationsmanagements ■ Strategisches Informationsmanagement ■ Management der Informationssysteme ■ Führungsinformationssysteme ■ Business Intelligence ■ Weiterentwicklung des Informationsmanagements im Kontext von Web 2.0 ■ Big Data, Marketing und CRM
Strategisches Marketing und modernes Kundenverständnis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketingstrategien im Kontext des modernen Kunden- und Konsumentenverhaltens ■ Märkte, Wettbewerber und Kunden optimal verstehen: Marktforschung und -analyse ■ Der komparative Konkurrenzvorteil (KKV) als Navigator im strategischen Marketing ■ Preis, Qualität und Zeit – der Optionsraum zur Erreichung von KKV-Positionen ■ Der Einfluss endogener und exogener Regeln auf das Management von KKV's ■ Evolutorische Weiterentwicklung vs. revolutorische Neuschaffung von KKV's ■ Positionierungsstrategien ■ Innovative Markt-Kommunikation ■ Online Marketing und Social Media ■ Innovative Pricingstrategien
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mitarbeiterführung in Zeiten der Veränderung ■ Führung und Führungsverhalten ■ Persönlichkeit und Führung ■ Führung der eigenen Person ■ Offenheit und Vertrauen – Konflikt und Widerstand ■ Coaching und Mentoring als Führungsinstrumente ■ Führen in Krisensituationen und in „guten Zeiten“ ■ Führen in Veränderungssituationen
Strategische Organisationsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisational Behaviour ■ Change Management ■ Unternehmenskultur verstehen und gestalten ■ Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility: Bedeutung von Werten, ethischem Verhalten und Verantwortung für die moderne Unternehmensführung



Das Banking & Finance Symposium auf Schloss Montabaur

Während dieser eineinhalbtägigen Konferenz erhalten die besten Studierenden bzw. Absolventen der ADG Business School die einmalige Gelegenheit, die Ergebnisse ihrer Projektarbeiten vor einem Plenum an Professoren, Studierenden, Absolventen, Studieninteressenten sowie Unternehmensvertretern vorzustellen. Begleitet wird die Veranstaltung von Experten und Spezialisten aus der Finanzbranche.

Neue Impulse sowie Einblicke in aktuelle Fragestellungen der Finanzbranche sind Ihnen garantiert! Die nächsten Termine können Sie jederzeit beim Team der ADG Business School erfragen.

Haben auch Sie Interesse an einer Teilnahme? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf:
info@adg-business-school.de.

Erfolge feiern: Die jährliche Graduierungsfeier auf Schloss Montabaur

Der erfolgreiche Abschluss eines Studiums muss gebührend gefeiert werden! Daher lädt die ADG Business School alle neuen Absolventen eines Jahrgangs zur jährlichen Graduierungsfeier ein. Im festlichen Rahmen des Veranstaltungszentrums auf Schloss Montabaur feiern die erfolgreichen Absolventen gemeinsam mit Eltern, Freunden und Bekannten ihren Abschluss. Die offizielle Urkundenübergabe durch die akademische Leitung besiegelt diesen noch einmal. Im Anschluss werfen die nun „Ehemaligen“ gemeinsam mit ihren Kommilitonen ihre Barette (Absolventenhüte) in die Luft und feiern ihren gemeinsamen Erfolg.

GLOBAL STUDIEREN – INTERNATIONALE ERFAHRUNGEN SAMMELN

Internationales Lernen, globale Perspektiven und weltweite Innovationen sind heute relevanter denn je – auch bei einem berufsbegleitenden Studium. Die Master-Studiengänge der ADG Business School werden in Kooperation mit führenden internationalen „Management-Schmieden“ durchgeführt. Internationale Qualifikationen auf höchstem Niveau sowie Global Learning from Global Leaders sind dabei das Ziel. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Strategien, Veränderungen und Wettbewerbssituationen im internationalen Kontext zu erkennen, auszuwerten und beeinflussen zu können. Zu den Kooperationspartnern der ADG Business School zählen international renommierte Business Schools wie die Stern School of Business (New York University) und die SDA Bocconi (Mailand).

Die internationale Summer School – Die Management-Reise für Führungskräfte und Potenzialträger

Seit über zehn Jahren kooperiert die Steinbeis Hochschule mit der weltweit führenden Stern School of Business an der New York University. Einmal jährlich führt die ADG Business School eine internationale Summer School durch. Von Beginn an ist diese einwöchige Studienreise ein absolutes Highlight, insbesondere für die Master-Studenten. Die Kombination aus exzellenten Seminaren und exklusiven Firmenbesuchen vor Ort ermöglicht den Teilnehmern einzigartige Einblicke für ihre berufliche Praxis. Erkenntnisse, die gerade in diesen Tagen von hoher Management-Relevanz sind.



Globales Know-how – Die internationalen Hochschulpartner der ADG Business School



Stern School of Business, New York



Die Stern School of Business an der New York University, New York City, gehört weltweit zu den führenden Business Schools für Master-Programme. Im internationalen Vergleich ist die Stern School laut Financial Times Ranking unter den 15 besten Business Schools der Welt. Die Stern, welche ihren Campus am Washington Square unweit der Wall Street hat, kann eine der international führenden finanzwirtschaftlichen Fakultäten vorweisen. In den Professional-Master-Studiengängen kommen unsere Studierenden in den Genuss dieses einzigartigen Expertenwissens.



SDA Bocconi, Mailand



Die SDA (Scuola di Direzione Aziendale) Bocconi an der Università Luigi Bocconi in Mailand zählt zu den führenden Management-Schools in Europa und belegt im Financial Times MBA-Ranking (2011) Platz 10 in Europa. Die Business School ist für ihre exzellente Lehre, Industrienähe und eine besondere Expertise auf den Gebieten Strategie und Entrepreneurship sowie Internationales Management und Finanzwirtschaft bekannt.

KURZINTERVIEW MIT MASTER-ABSOLVENT BJÖRN HALBERSTADT: „TOP-DOZENTEN, DIE IN EINER SEHR HOHEN LIGA SPIELEN“



Als einer der ersten Absolventen hat Björn Halberstadt von der Volksbank Kaiserslautern-Nordwestpfalz eG den Master erfolgreich abgeschlossen. Im Interview berichtet er darüber, wie er seine Studienzeit erlebt hat, welchen Nutzen das Studium für seine

Arbeit und die Entwicklung seiner Karriere hat und ob er das Studium auch anderen Bankern weiterempfehlen würde.

Herr Halberstadt ist als stellvertretender Bereichsleiter in der Gesamtbanksteuerung tätig. Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann und einer Weiterbildung zum Bankcontroller absolvierte er das berufsbegleitende Diplomstudium an der ADG, das damals noch in Kooperation mit der FH Kaiserslautern durchgeführt wurde. Nach Abschluss seines Studiums erhielt er ein Stipendium für den Master an der ADG Business School.

Herr Halberstadt, Sie sind einer der ersten Absolventen des Masters. Wie haben Sie Ihre Studienzeit erlebt?

Das Studium war für mich sehr spannend und eine tolle Erfahrung. Der Grund: Nicht nur fachlich und methodisch konnte ich mich nochmals weiterentwickeln, sondern auch vor allem in persönlicher Hinsicht. Dies war nicht zuletzt dadurch möglich, dass beim Master wirklich nur Top-Dozenten unterrichten, die einfach in einer sehr hohen Liga spielen. Professor Koch und Professor Kleine – um nur zwei zu nennen – sind nun einmal Koryphäen auf ihrem Gebiet, aus deren Erfahrungsschatz man unmittelbar für die eigene Praxis profitieren kann. Das absolute Highlight während des Studiums war für mich die Teilnahme an der Summer School in New York. Ich empfehle jedem an dieser Veranstaltung teilzunehmen. Es war einfach eine sensationelle Erfahrung, die sich zu 100 Prozent bezahlt gemacht hat!

Was hat Ihnen der Master für Ihre Karriere gebracht?

Mit Übernahme der stellvertretenden Bereichsleitung in 2012 stand für mich der nächste Karriereschritt an. Ich bin froh, dass mir mein Unternehmen berufliche Perspektiven bietet und ich mich somit bewusst für einen internen Karriereweg entscheiden kann. Eine hohe Identifikation mit meinem Arbeitgeber und den Unternehmenszielen hat dazu sicherlich beigetragen. Dankbar bin ich dabei für die vorbehaltlose Unterstützung der Bank bei der Durchführung des Studiums. Dieses ist eine hervorragende Ausgangsbasis, um den nächsten Schritt, „die Übernahme der Bereichsleitung“, vorzubereiten. Durch das Studium konnte ich noch einmal in zweifacher Hinsicht profitieren: Zum einen kann ich durch meinen Master-Abschluss meine fachliche Qualifikation noch einmal Schwarz auf Weiß nachweisen. Gleichzeitig beweist das berufsbegleitende Studium, das häufig ein erhebliches Maß an Eigeninitiative erforderte, meine hohe Belastbarkeit und Motivation gegenüber meinem Arbeitgeber. Besonders stolz macht es mich, dass meine Projektarbeit mit dem Titel „Entwicklung eines potenzialorientierten Steuerungsmodells am Beispiel der Volksbank Kaiserslautern-Nordwestpfalz eG“ auch wirklich in der Bank umgesetzt wird. So zeigt sich, dass meine Mühe und die Arbeit, die ich investiert habe, nicht umsonst waren und auch meine Bank einen Mehrwert durch mein Studium hat.

Würden Sie den Master denn auch anderen Bankern weiterempfehlen?

Ja, auf jeden Fall! Die inhaltlich-fachliche sowie die organisatorische Gestaltung des Programms sind einfach top. Den Banken empfehle ich dennoch, genau zu prüfen, wer für ein solches Studium geeignet ist, da es eben ein enormes Maß an Eigeninitiative und -motivation erfordert. Kurz gesagt: Das Master-Studium ist einfach ein sehr gutes Medium, um Potenzialträger zu fördern und junge engagierte und erfolgshungrige Mitarbeiter zu binden und diesen die Möglichkeit zu geben sich weiterzuentwickeln.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen!



FAQ (FREQUENTLY ASKED QUESTIONS)

Wie lange beträgt die maximale Studienzeit?

Die maximale Studienzeit beträgt 48 Monate.

Wie oft darf ich eine Prüfung wiederholen?

Bei nicht bestandenen Prüfungen können Sie diese bis zu zwei Mal wiederholen. Bestandene Leistungsnachweise dürfen nicht wiederholt werden.

Habe ich die Möglichkeit das Studium in Form eines Urlaubssemesters zu unterbrechen?

Sie können insgesamt zwei Urlaubssemester einlegen und damit Ihr Master-Studium bis zu eineinhalb Jahren pausieren. In dieser Zeit wird auch die Zahlung Ihrer Studiengebühren vorübergehend eingestellt.

Bin ich während der Selbststudienphasen komplett auf mich alleine gestellt?

Wir lassen Sie nicht alleine! Auch während der Selbststudienphasen stehen Ihnen Ihre Ansprechpartner an der ADG Business School mit Rat und Tat zur Seite.

Welche Leistungen beinhaltet die Tagungspauschale auf Schloss Montabaur?

Die Tagungspauschale beinhaltet die Teilnahme am reichhaltigen Frühstücks-, Mittags- und Abendbuffet inklusive Softgetränken und Kaffeespezialitäten, unlimitierte Tagungsgetränke sowie zwei Kaffeepausen vormittags und nachmittags.

Kann ich während des Studiums meinen Arbeitgeber wechseln?

Ein Arbeitgeberwechsel hat für Ihr Master-Studium keine Auswirkungen.

Was erwartet mich nach Abschluss meines Studiums an der ADG Business School?

Nach Abschluss Ihres Master-Studiums sind Sie Teil der „Steinbeis-Alumni-Familie“. Dadurch können Sie zu günstigen Preisen an Veranstaltungen teilnehmen und an dem großen Netzwerk partizipieren.

Besteht die Möglichkeit die Vertiefungsrichtung nach Anmeldung noch einmal zu wechseln?

Sie können die Vertiefungsrichtung im Verlauf Ihres Grundstudiums noch einmal ändern. Zur Auswahl stehen die Vertiefungen „Banking & Finance“, „Vertriebs- & Marketingmanagement“ und „General Management“.

In welcher Zeit finden die Seminare statt?

Die Seminare finden in der Regel von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt.

Mit welcher Gruppengröße muss ich im Seminar rechnen?

Die Gruppengröße beträgt im Durchschnitt 15 Teilnehmer.

Werden Fremdsprachen verlangt?

Die Unterrichtssprache ist deutsch. Lediglich für die optionale Summer School in New York sollten Sie Business Englisch-Kenntnisse mitbringen. Ein Nachweis entsprechender Kenntnisse ist für die Zulassung zum Studium nicht erforderlich.

Habe ich nach dem Master das Recht zur Promotion?

Ja! Nach Abschluss des Masters haben Sie insgesamt 300 Credit Points zusammen mit Ihrem Erststudium erworben und können somit eine Promotion beginnen.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Julia Großgarten
M. Sc.
Program-Managerin

T: 02602 14-162

F: 02602 1495-162

julia.grossgarten@adg-business-school.de



Nathalie Simons
B. A.

T: 02602 14-481

F: 02602 1495-481

nathalie.simons@adg-business-school.de

Hinweis: Der Inhalt dieser Broschüre gibt den Stand zum Zeitpunkt des Drucks wieder. Alle hierin enthaltenen Informationen dienen Ihrem ersten, generellen Überblick. Die ADG Business School behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt ebenso für Studiengebühren sowie Prüfungskosten. Gerne können Sie sich jederzeit bei unserer Studienberatung über den aktuellen Stand informieren.

IHR ERFOLGSREZEPT. MAN NEHME ...



Mehr wissen! Mehr können! Mehr bewegen!

Wollen auch Sie Ihre Karriere mit einem berufsbegleitenden Studium vorantreiben? Dann nutzen Sie die kostenlose Studienberatung der ADG Business School.

Ich wünsche einen Termin für ein Beratungsgespräch:

telefonisch persönlich

Name, Vorname

E-Mail

Telefon

Telefon: 02602 14-162 | **Telefax:** 02602 1495-162

E-Mail: info@adg-business-school.de

ADG Business School
an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Telefon: 02602 14-444
Telefax: 02602 14-95-185

E-Mail: info@adg-business-school.de
Internet: www.adg-business-school.de

Stand: Februar 2014