

MORE BACHELOR

BACHELOR OF ARTS IN BUSINESS ADMINISTRATION

Qualitätsmanagement

ZIELGRUPPE

Sie sehen Ihre berufliche Zukunft im Qualitätsmanagement, stehen bereits seit einigen Jahren im Berufsleben und suchen nach einer passenden Möglichkeit, sich fachlich und persönlich weiterzubilden?

Der Bachelor of Arts in Business Administration mit Fokus Qualitätsmanagement ist für alle Führungskräfte und Mitarbeiter, welche aktiv am Qualitätsmanagementsystem und an der Qualitätsverbesserung mitwirken, gedacht. Hierbei spielt es für das Qualitätsmanagement-Studium keine Rolle ob Sie bereits Vor-

kenntnisse in diesem Bereich besitzen.

Außer dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ erhalten alle Teilnehmer durch die Kooperation mit der **TÜV SÜD Akademie** weitere TÜV Süd-Zertifikate. Für diese Zusatzqualifikation erbringen Teilnehmer einen zusätzlichen Leistungsnachweis in Form einer Seminararbeit im Bereich Qualitätsmanagement:

- Qualitätsmanagement-Fachkraft (QMF)
- Qualitätsmanagement-Beauftragter (QMB)

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter Abschluss »Bachelor of Arts – B.A. in Business Administration« sowie Zertifikate von der TÜV SÜD Akademie
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 36 Monaten.
Studienorte	Onlinestudium in Kooperation mit der TÜV SÜD Akademie Online, TÜV SÜD Akademie Training Center, deutschlandweit
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Bewerbung für das Projekt-Kompetenz-Studium® via www.eis-scmt.com• Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) oder Hauptschul- / Realschulabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung oder Meister (HK/IHK) oder staatlich anerkannter Techniker bzw. Betriebswirt• Sehr gute Deutschkenntnisse• Erfolgreich absolvierter Bewerbungsprozess• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagen

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftsprozesse // Unternehmensführung // Volkswirtschaftliches Denken

Mathematik und Statistik

Differential- und Integralrechnungen // Statische Verteilungen // Auswertung statistischer Daten

Projektmanagement

Projektarten // Phasen des Projektmanagements // Agiles Projektmanagement

Recht und Steuern

Gesellschaftsformen // Handelsrecht // Steuerrecht

Finanzierung und Controlling

Investitionen // Financial & Management Accounting // Controlling Instrumente

Marketing

Marketingtheorien // Marketing-Mix // Strategisches Marketing

Management und Unternehmensführung

Unternehmensführung // Unternehmensanalyse // Organisationskultur

Kompetenzentwicklung

Soziale und interkulturelle Kompetenz // Fach- und Methodenkompetenzen // Managementkompetenz

Personalmanagement

Strategische Erfolgsfaktoren // Personalauswahl

Innovation und Technologie

Innovationsmanagement // Digitale Märkte // Trendforschung

Spezialisierung

Qualitätsmanagement

Einführung ins Qualitätsmanagement // Normen // Prozessmanagement

Qualitätsmanagementsysteme und -techniken

Risikomanagement // Audit und Zertifizierung // Überwachungs- und Messsysteme

Total Quality Management

Führung und Strategien im Total Quality Management // Supply Chain Management // Mitarbeiter- und Kundenorientierung

Effektive Qualitätstechniken

Kaizen und Six Sigma // Prozessoptimierung und -design // Methoden und Werkzeuge des KVP

Geschäftsprozessmanagement

Konzepte des Prozessmanagements // Phasen des Geschäftsprozessmanagements // Ereignisgesteuerte Prozessketten // Business Process Modelling Notation

E-Business

E-Business Framework // Online-Handel als Geschäftsmodell // Erfolgsfaktoren im Online Handel // Supply Chain Management // eCommerce und eProcurement

Führung

Führungsstile // Motivationstheorien // Kommunikationsmodelle // Gesprächsführung // Schlichtungsverfahren // Teamentwicklung

Informations- und Wissensmanagement

Informationsmanagement als Managementaufgabe // Wissensmanagement als Teil des Informationsmanagements // Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.steinbeis-smt.com

Steinbeis-Hochschule, School of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 12 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 10